

# „STADTPARTERRE AUF AUGENHÖHE: IST DIE ZUKUNFT DER ORTS- UND STADTKERNE NOCH PLANBAR?“

## “The Urban Parterre at Eye Level: Can the Future of Town and City Centres Still be Planned?”

**Das Stadtparterre** mit Geschäftszonen in den Erdgeschossen ist seit über 100 Jahren ein begehrtes Gestaltungsfeld der Architektur. Seit der Einführung von Fußgänger:innenzonen in den 1970er-Jahren hat sich auch der öffentliche Raum in Gestalt und Funktion grundlegend verändert, die Altstadt hat wieder an Aufenthaltsqualität gewonnen. Deshalb irritiert besonders, wenn manche schöne Geschäftsfassade heute mit Papier verklebt ist, manchmal schrill als „freies Ladenlokal das zu haben ist“ markiert oder kulissenhaft dekoriert ist.

Die Problematik des Funktionswandels betrifft nicht nur die B-Lagen des Stadtparterres, die Sorgenkinder der Stadtökonomie sind Geschäfte und Häuser mit Atmosphäre und denkmalwürdiger Bausubstanz in den teuren A-Lagen. Landauf und landab wird diese Entwicklung der Ortszentren beklagt und an Belebungs Konzepten gefeilt.

Gleichzeitig loben Bund und Länder in Österreich, Deutschland und vielen europäischen Staaten Förderprogramme zur Erhaltung der historischen

Ortskerne aus. Die Erwartungen, die an die Vergabe der öffentlichen Mittel geknüpft sind, sind groß, die Effekte sollen letztlich das tradierte „Altstadtbild restaurieren“. Die Mittel sollen den stationären Handel stärken, auch der öffentliche Raum soll qualitativ gestaltet werden und von den Investitionen profitieren, sanfte Mobilität und ÖPV ausgebaut und der Stadtraum begrünt werden, um die Lebensqualität in den Zentren zu steigern. Die Strategien sind nicht neu, wie ein Blick in ältere ISG-Magazine zeigt, die Stadtzentren unterliegen seit 50 Jahren einem beständigen Wandel an Anforderungen.

Wir stellen uns daher die Frage, ob die Entwicklung der historischen Stadt- und Ortszentren noch planbar ist? Helfen uns Ideen der Architektur, Stadtplanung und kultureller Institutionen dabei die Ortskerne in ihrer historischen überlieferten und auch ökonomischen Bedeutung weiter zu entwickeln? Oder laufen wir mit den späten Versuchen auf den ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel zu reagieren ei-

**The urban parterre** that features commercial zones on the ground floors has been a coveted field of architectural design for over 100 years. Since the introduction of pedestrian zones in the 1970s, the design and function of public space has also changed fundamentally, and old town centres have regained their quality of life. This is why it is particularly irritating when some attractive shop fronts are now covered in paper, sometimes garishly labelled as “Vacant and available shop premises” or decorated like backdrops. The problem of functional change does not only affect the Class B properties of the urban parterre, the problem children of the city and town economies are shops and houses with atmosphere and listed buildings in the expensive Class A locations. This development of town centres is lamented up and down the country and revitalization concepts are being worked on.

At the same time, the federal and provincial governments in Austria, Germany and many other European countries are launching funding programmes to preserve historic town centres. The expectations attached to the allocation of public funds are high; the effects are ultimately intended to “restore the traditional image of old town centres”. The funds are intended to strengthen bricks-and-mortar retail, and public space should also be given a high-quality design and benefit from the investments, non-motorized means of transportation and public transport are to be expanded, and urban



ner Reminiszenz eines Altstadtbildes hinterher, das wir auf der anderen Seite per Knopfdruck dem Onlinehandel mit schwerwiegenden Konsequenzen für unsere Ortskerne ausliefern? Wie stark beeinflusst dieser neue digitale, den analogen Raum im Zentrum und gibt es Möglichkeiten, voneinander zu profitieren? Gibt es noch einen Gestaltungsraum im Ortskern, der die Menschen jenseits von Event-

und Großveranstaltungen wieder in das Stadtpar terre zurückholt?

Diesen Fragen wollen wir uns im Austausch der Disziplinen beim diesjährigen ISG-Symposium widmen und hoffen, dass Sie unsere Einladung nach Graz annehmen! Das detaillierte Programm zum Symposium und zur Exkursion finden Sie im 2. ISG-Magazin des Jahres, das im Juni erscheint.

space is to be greened to increase the quality of life in the centres. As a glance at older issues of the ISG magazine show, these strategies are not new; town and city centres have been subject to constant changes in requirements for 50 years.

We therefore ask ourselves whether the development of historic town and city centres can still be planned? Do ideas from architecture, urban planning and cultural institutions help us to develop town centres further in their historical and economic significance? Or do our belated attempts to react to economic and social change mean that we are chasing after a reminiscence of the image of an old town centre which, on the other hand, we are handing over to online retail at the touch of a button with serious consequences for our town centres? To what extent does this new digital space influence the analogue space in the town and city centres and are there any opportunities that they can benefit from one another? Is there still a creative space in the town centre that brings people back into the urban par terre for purposes other than small and large-scale events?

We intend to address these issues in an interdisciplinary exchange at this year's ISG Symposium and hope that you will accept our invitation to come to Graz. You will find the detailed programme for the Symposium and the field trip in the 2nd issue of this year's ISG magazine, which will be published in June.

